

EXTREMADURA
OPEN FUTURE

Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

La Atalaya 

Manual de identidad



Índice

1/ Elementos básicos de identidad

- 1.1. Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2. Logotipo Extremadura Open Future y entidades asociadas.
- 1.3. Construcción gráfica de la marca
- 1.4. Construcción gráfica de la marca con entidades asociadas
- 1.5. Logotipo La Atalaya.
- 1.6. Construcción gráfica de la marca
- 1.7. Construcción gráfica de la marca La Atalaya con Open Future
- 1.8. Logotipo La Atalaya con Open Future
- 1.9. Claim Open Ideas. open Innovation
- 1.10. Construcción claim Open Ideas. open Innovation

2/ Normas de utilización

- 2.1 Normas de escritura de la marca
- 2.2 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.3 Utilización cromática

3/ Cromática

- 3.1 Colores de la marca

4/ Tipografías

- 4.1 Tipografía principal

5/ Recursos gráficos y aplicaciones de la marca

- 5.1 Papelería
- 5.2 Cartelería
- 5.3 Expositores
- 5.4 Merchandising
- 5.5 Banners
- 5.6 Firma de email
- 5.7 Recursos Gráficos
- 5.8 Tratamiento de imágenes

**Open ideas.
Open innovation.**



Introducción

Una marca proyecta la imagen de una compañía, tanto hacia el exterior como hacia las personas que tienen contacto con ella y en el modo en el que se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de un producto definen, en último término, su personalidad. La identidad corporativa que hace identificable a una marca entre el universo de productos que existen en la categoría.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de La Atalaya; y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas. Este manual pretende, por tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen tanto de la marca como todas las entidades, programas, y otras aplicaciones asociadas. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



1. Elementos básicos de identidad

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Extremadura Open Future

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Versión positivo

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.2. Logotipo Extremadura Open Future y entidades asociadas.

EXTREMADURA
OPEN FUTURE

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión vertical en positivo.

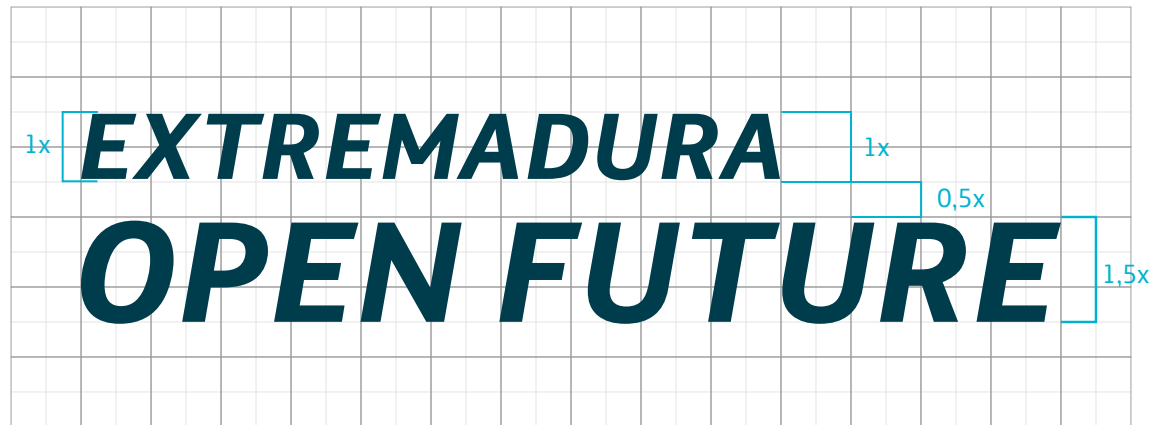
EXTREMADURA
OPEN FUTURE

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Construcción gráfica de la marca



1x
Unidad de medida

1. Elementos básicos de identidad

1.4. Construcción gráfica de la marca con entidades asociadas



1x
Unidad de medida

1. Elementos básicos de identidad

1.5. Logotipo La Atalaya

La Atalaya 

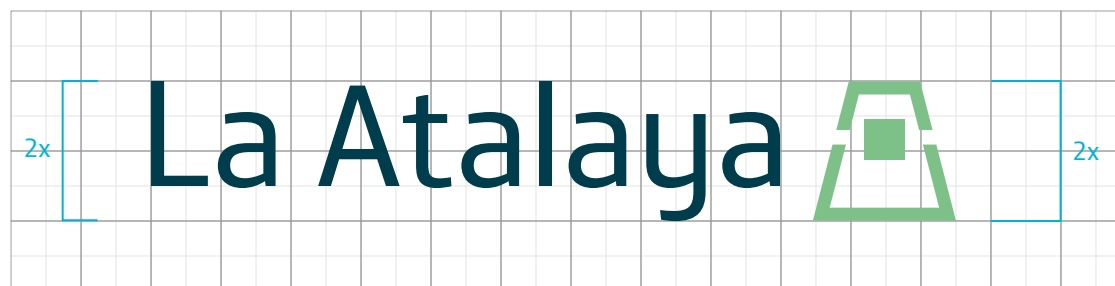
Versión positivo

La Atalaya 

Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

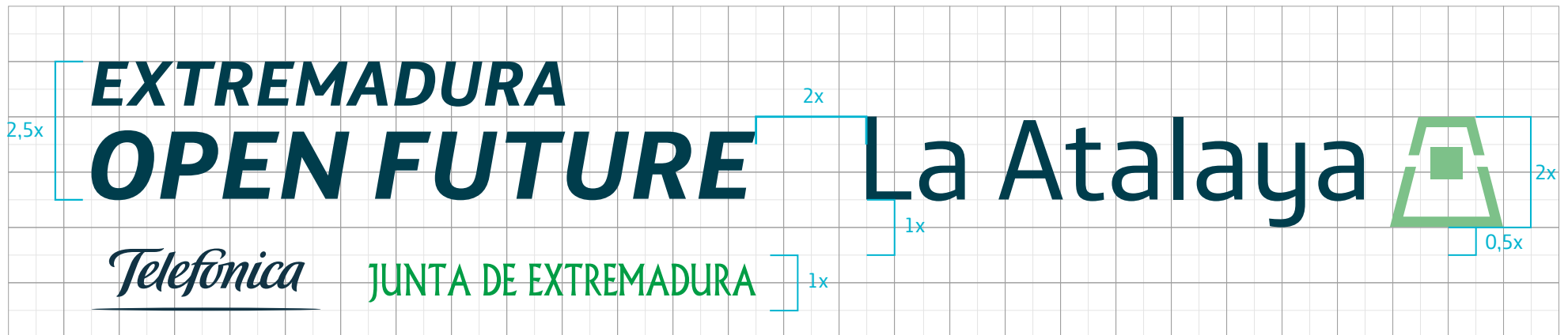
1.6. Construcción gráfica de la marca



1x
Unidad de medida

1. Elementos básicos de identidad

1.7. Construcción gráfica de la marca La Atalaya con Open Future



1x
Unidad de medida

1. Elementos básicos de identidad

1.8. Logotipo La Atalaya con Open Future

EXTREMADURA
OPEN FUTURE La Atalaya 
Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión horizontal en positivo.

EXTREMADURA
OPEN FUTURE La Atalaya 
Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión horizontal en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.9 Claim Open Ideas. open Innovation

Open ideas.
Open innovation.

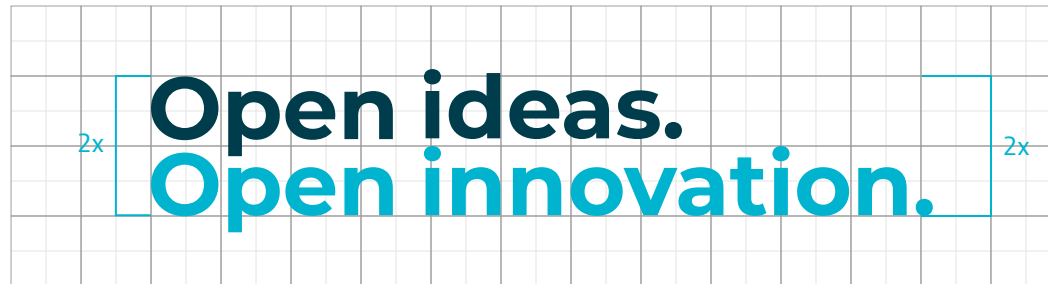
Versión horizontal en positivo.

Open ideas.
Open innovation.

Versión horizontal en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.10. Construcción claim Open Ideas. open Innovation



Versión horizontal en negativo.



2. Normas de utilización

2. Normas de utilización

2.1. Normas de escritura de la marca

A la hora de escribir, tanto en medios digitales como físicos, la marca La Atalaya, seguiremos siempre las siguientes indicaciones:

- Siempre escribiremos La Atalaya como tres palabras sin combinar ninguna de ellas.
- Utilizaremos siempre las iniciales en mayúsculas.
- Cuando escribamos la marca nunca añadiremos al final el guión bajo, reservándolo únicamente como elementos gráfico en el caso del logo.

La atalaya 

la atalaya 

La Atalaya_ 

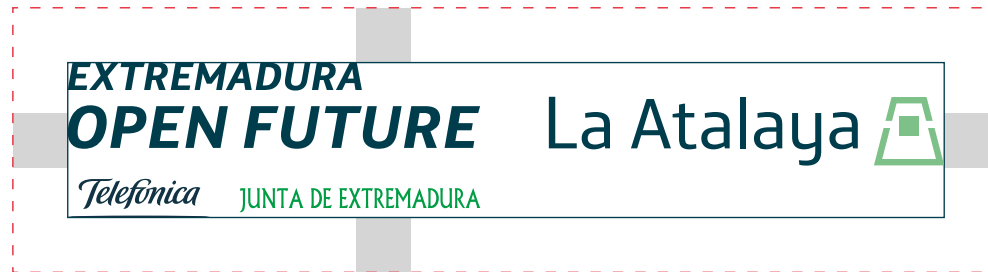
La Atalaya 

2. Normas de utilización

2.2. Zonas de protección y reducción mínima



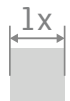
7 mm | 20px
42 mm | 120 px



9 mm | 25px
52 mm | 150 px



15 mm | 45px
42 mm | 120 px



Unidad de medida

2. Normas de utilización

2.3. Utilización cromática

Evitaremos siempre que sea posible utilizar la marca La Atalaya sobre un fondo de color que no sea blanco, negro o pertenezca a los colores corporativos.

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 

La Atalaya 



3. Cromática

3. Cromática

3.1. Colores de la marca

Colores Principales

PANTONE 548 C

C 100 R 0
M 21 G 61
Y 28 B 76
K 16

#003D4C

PANTONE 3115 C

C 75 R 0
M 0 G 191
Y 18 B 214
K 0

#00BFD6

PANTONE 7473 CP

C 62 R 0
M 0 G 255
Y 62 B 148
K 0

#00FF94

PANTONE 354 C

C -90 R -174
M -0 G -66
Y -95 B -0
K -0

Colores Secundarios

PANTONE 305 C

C 54 R 89
M 0 G 230
Y 6 B 232
K 0

#00BFD6

3115 C

C -75 R -0
M -0 G -191
Y -18 B -214
K -0

#00BFD6

7479 CP

C -62 R -0
M -0 G -255
Y -62 B -148
K -00

#00ff94

Color para logotipo de
la Junta de Extremadura



4. Tipografías

4. Tipografía

4.1. Tipografías

Telefónica Text

A B C D E F G H I J L K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y

Cuerpos de textos

Telefónica Headline Light

A B C D E F G H I J L K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y

Titulares - Destacados

Verdana

A B C D E F G H I J L K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y

Fuente de sistema



5. Recursos y aplicaciones

5. Recursos y aplicaciones

5.1. Papelería



Ejemplo de papelería corporativa

5.2. Cartelería



5. Recursos y aplicaciones

5.3. Expositores



Ejemplo de Roll up

5. Recursos y aplicaciones

5.4. Merchandising



Ejemplo de tazas



Ejemplo de cuadernos

5. Recursos y aplicaciones

5.5. Banners



Ejemplo de banners

5. Recursos y aplicaciones

5.6. Firma de email

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

Nombre Apellido Apellido
NOMBRE DEL CARGO
600 00 00 00
email@extremadura.openfuture.org
linkedin.com/user
twitter.com/twitter

EXTREMADURA
OPEN FUTURE La Atalaya 
Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

Verdana #003B4C

2 px #003b4d

45px

Nombre Apellido Apellido
NOMBRE DEL CARGO
600 00 00 00
email@extremadura.openfuture.org
linkedin.com/user
twitter.com/twitter

EXTREMADURA
OPEN FUTURE La Atalaya 
Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

5. Recursos y aplicaciones

5.7. Recursos Gráficos



Elementos gráficos

Los elementos presentados, son aquellos que se usan para la creación de creatividades corporativas. En los ejemplos anteriores se puede ver claramente la forma de aplicarlos.

Esto es un texto importante

Información a resaltar

En algunos momentos es necesario resaltar algún información importante como la página web o un título, para ellos pondremos el texto sobre una caja del color verde corporativo como se ve en el ejemplo

5. Recursos y aplicaciones

5.8. Tratamiento de imágenes



Mapa de degradado

Para lograr el efecto que se observa en la imágenes es necesario aplicar un mapa de degradado sobre la foto y los elementos gráficos (página 30)

**Nunca se debe aplicar encima del logo o los textos.*

Colores del mapa de degradado



EXTREMADURA

OPEN FUTURE

La Atalaya 

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA