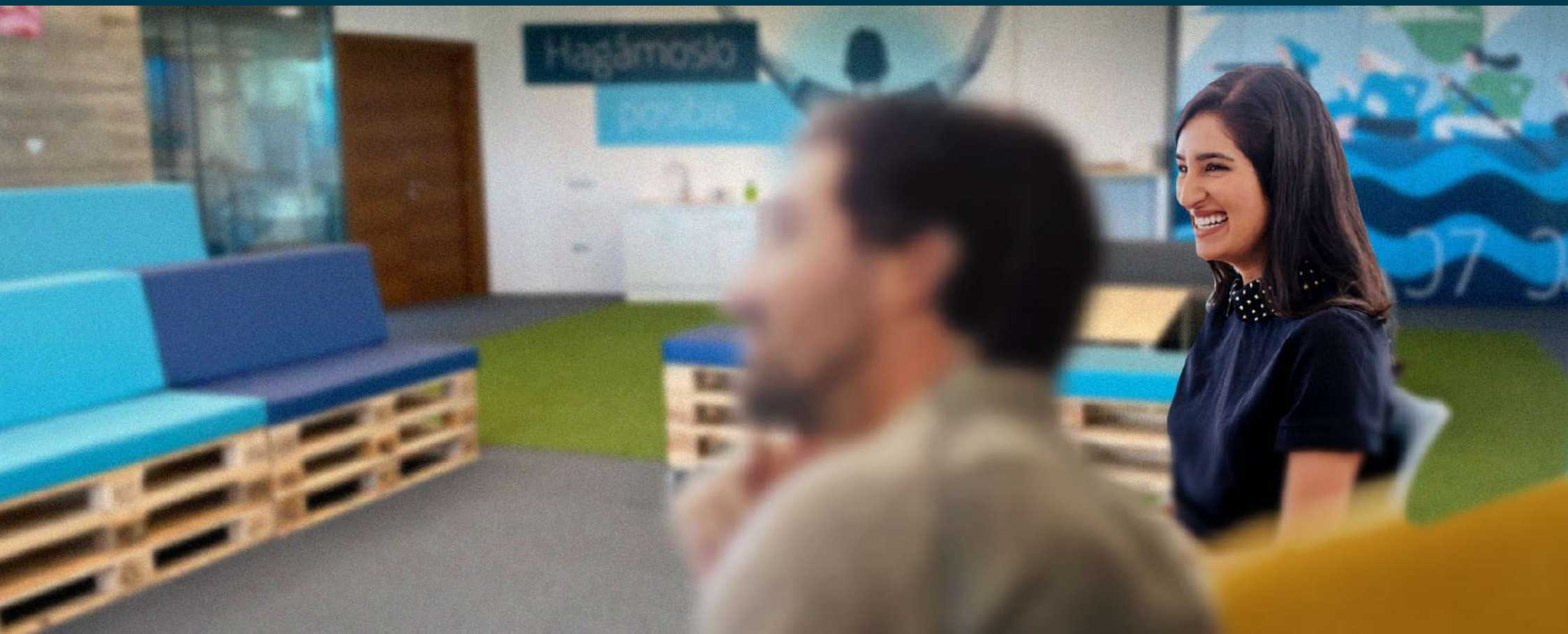


**EXTREMADURA
OPEN FUTURE**

Telefónica JUNTA DE EXTREMADURA

La Atalaya 

Manual de identidad



Índice

1 | Elementos básicos de identidad

Logotipo Extremadura Open Future
Logotipo Extremadura Open Future y entidades asociadas
Logotipo La Atalaya
Logotipo La Atalaya con Open Future
Claim Open ideas. Open innovation

2 | Normas de utilización

Normas de escritura de la marca
Zonas de protección y reducción mínima
Utilización cromática

3 | Cromática

4 | Tipografías

5 | Composición

5 | Aplicaciones de la marca

Open ideas.
Open innovation.

Introducción

Una marca proyecta la imagen de una compañía, tanto hacia el exterior como hacia las personas que tienen contacto con ella y en el modo en el que se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de un producto definen, en último término, su personalidad. La identidad corporativa que hace identificable a una marca entre el universo de productos que existen en la categoría.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de Extremadura Open Future; y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas. Este manual pretende, por tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen tanto de la marca como todas las entidades, programas, y otras aplicaciones asociadas. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



1 Elementos básicos de identidad | Logotipo Extremadura Open Future

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Versión positivo

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Versión negativo

1 Elementos básicos de identidad | Logotipo Extremadura Open Future y entidades asociadas

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión positivo

***EXTREMADURA
OPEN FUTURE***

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

Versión negativo

1 Elementos básicos de identidad | Logotipo La Atalaya

La Atalaya 

Versión positivo

La Atalaya 

Versión negativo

1 Elementos básicos de identidad | Logotipo La Atalaya con Open Future

**EXTREMADURA
OPEN FUTURE**

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

La Atalaya 

Versión positivo

**EXTREMADURA
OPEN FUTURE**

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA

La Atalaya 

Versión negativo

1 Elementos básicos de identidad | Claim Open ideas. Open innovation.

Open ideas.
Open innovation.

Versión positivo

Open ideas.
Open innovation.

Versión negativo

2 Normas de utilización | Normas de escritura de la marca

A la hora de escribir, tanto en medios digitales como físicos, la marca La Atalaya, seguiremos siempre las siguientes indicaciones:

- Siempre escribiremos La Atalaya como dos palabras sin combinar ninguna de ellas.
- Utilizaremos siempre las iniciales en mayúsculas.
- Cuando escribamos la marca nunca añadiremos al final el guión bajo.

En cuanto a la escritura de la marca Extremadura Open Future, también debemos asegurarnos cumplir algunas pautas:

- Escribiremos siempre la marca en tres palabras, comenzando cada una de ellas en mayúsculas.
- No utilizaremos el guión bajo en ningún caso.
- No alternaremos el orden de los términos.

La Atalaya 

La Atalaya_ 

Extremadura Open Future 

Open Future Extremadura 

la atalaya 

La atalaya 

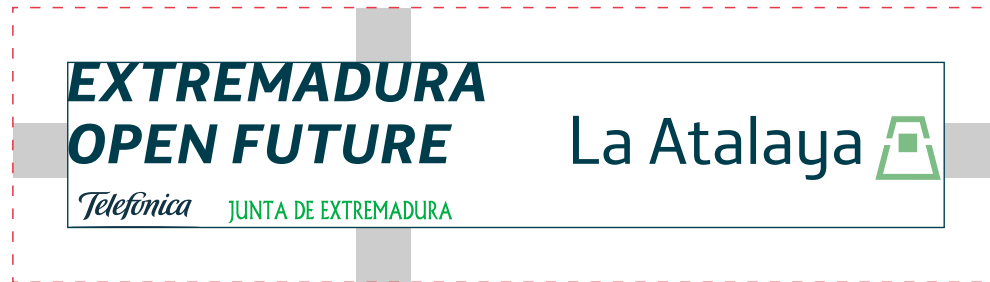
Extremadura open future_ 

Extremadura Openfuture 

2 Normas de utilización | Zonas de protección y reducción mínima



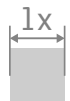
7 mm | 20px
42 mm | 120 px



9,8 mm | 25px
52 mm | 150 px



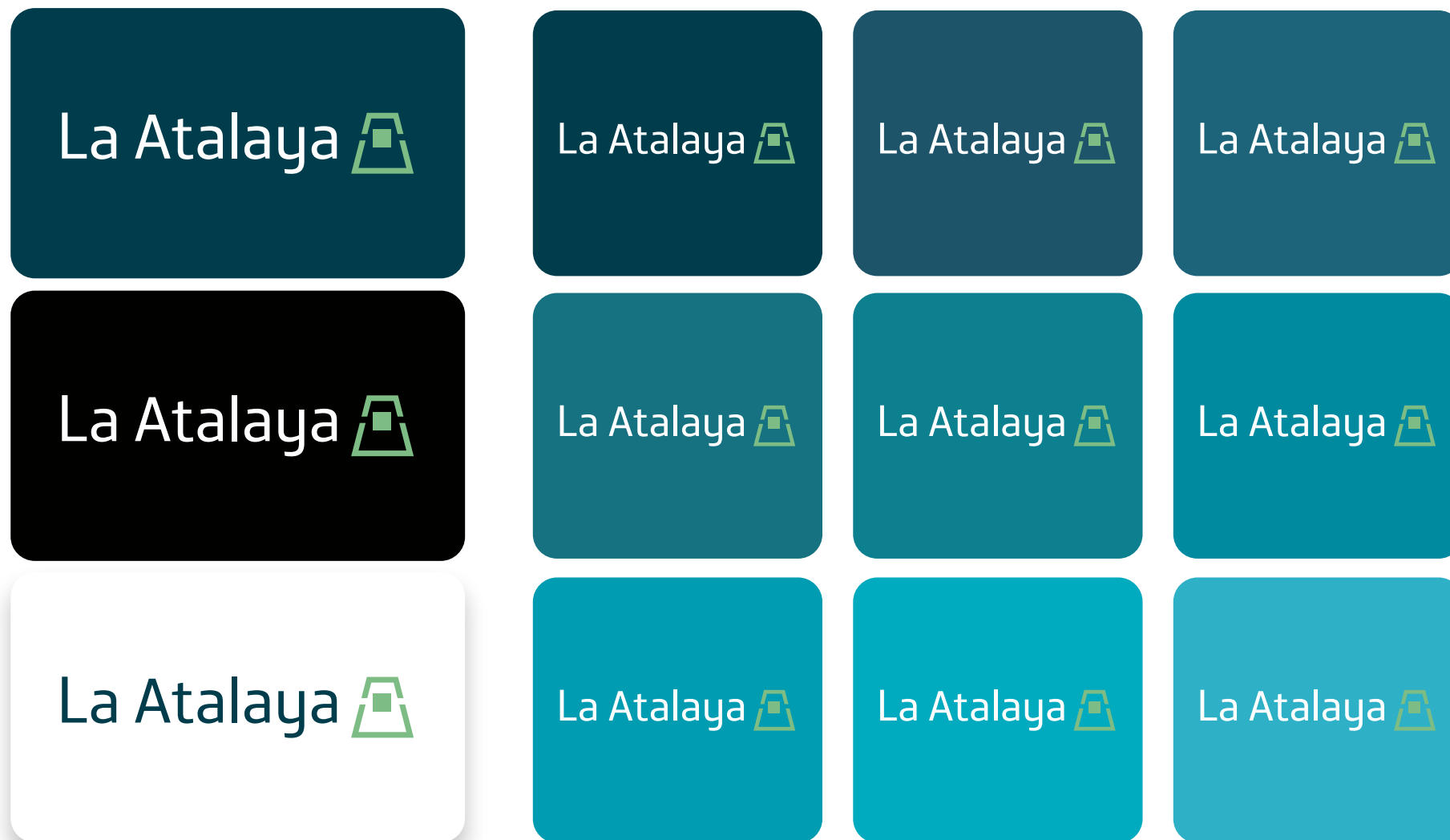
16,6 mm | 45px
42 mm | 120 px



Unidad de medida

2 Normas de utilización | Utilización cromática

Evitaremos siempre que sea posible utilizar la marca La Atalaya sobre un fondo de color que no sea blanco, negro o pertenezca a los colores corporativos.



3 Cromática

Colores principales

548 C **Dark blue**
#003245

C - 100 R - 0
M - 58 G - 50
Y - 47 B - 77
K - 47

346 C **Green**
#7DC189

C - 58 R - 108
M - 0 G - 202
Y - 52 B - 152
K - 0

#FFFFFF **White**

C - 0 R - 255
M - 0 G - 255
Y - 0 B - 255
K - 0

305 C **Light blue**
#00EDFF

C - 60 R - 84
M - 0 G - 200
Y - 9 B - 232
K - 0

Colores secundarios

Medium Purple
254 C
#9D1D96

C - 52 R - 157
M - 92 G - 29
Y - 0 B - 150
K - 0

Medium Yellow
Yellow C
#FFDD00

C - 4 R - 255
M - 9 G - 221
Y - 100 B - 0
K - 0

Medium Orange
151 C
#FF8300

C - 0 R - 255
M - 59 G - 131
Y - 94 B - 0
K - 0

354 C
#00AE42

C - 90 R - 0
M - 0 G - 174
Y - 95 B - 66
K - 0

Color para logotipo de la Junta de Extremadura. No debe usarse para otros casos

4 Tipografías

Telefónica **Headline Light** Titulares principales

A B C D E F G H I J L K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y

Telefónica **Text Regular / Bold** Titulares secundarios / Body Corp

A B C D E F G H I J L K M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y

TELEFÓNICA CAP Únicamente para el propio logo

EXTREMADURA
OPEN FUTURE

5 Composición

Siempre que sea posible, basaremos las composiciones gráficas en el siguiente sistema de cajas.



1 caja



2 cajas

Fijaremos una colocación predeterminada para los logos según la intención de la comunicación.

- Cuando se comunique una iniciativa global, el tamaño del logo de Extremadura Open Future será mayor que el logo de la Atalaya, teniendo un lugar destacado.
- Si la iniciativa a comunicar es impulsada por la Atalaya, se le dará prioridad al logo del centro.

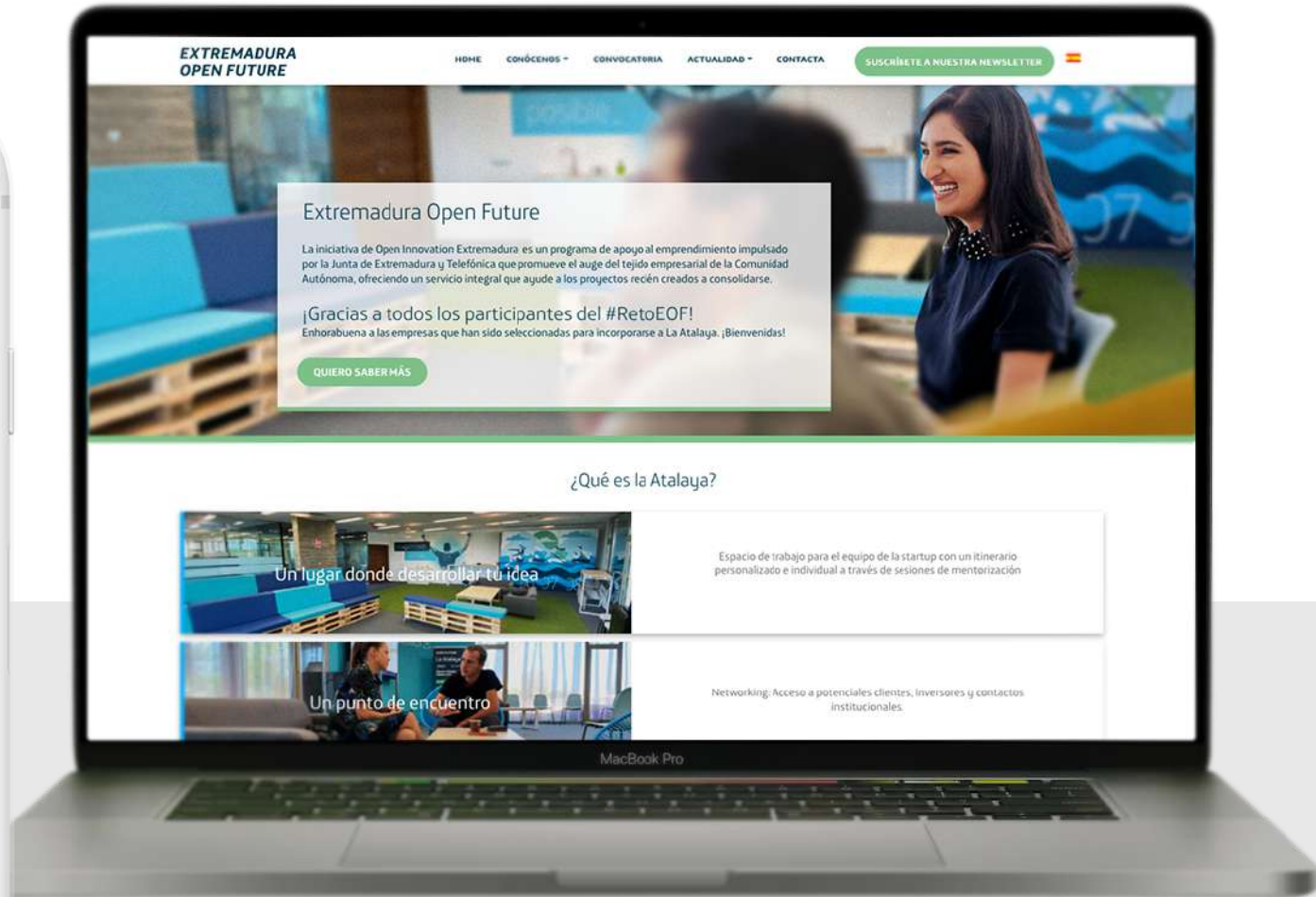


Ejemplo de iniciativa global



Ejemplo de iniciativa impulsada por La Atalaya

4 Aplicaciones de marca



EXTREMADURA OPEN FUTURE

Telefonica JUNTA DE EXTREMADURA



@OpenFuture_Ex



@ExtremaduraOpenFuture



/extremadura-open-future-la-atalaya



Extremadura Open Future