

***EXTREMADURA  
OPEN FUTURE***



La Atalaya 

Manual de identidad

# Índice

1   Elementos básicos de identidad	03
1.1 Logotipo Extremadura Open Future	03
1.2 Logotipo La Atalaya	04
1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya	05
2   Normas de utilización	06
2.1 Zonas de protección y reducción mínima	06
2.2 Normas de escritura de la marca	07
2.3 Referenciación en páginas web de startups	08
3   Cromática	09
4   Tipografías	10
5   Recursos gráficos y aplicaciones	11



# 1 | Elementos básicos de identidad

## Logotipo Extremadura Open Future

### 1 | Elementos básicos de identidad

#### 1.1 Logotipo Extremadura Open Future

#### 1.2 Logotipo La Atalaya

#### 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

#### 2.1 Zonas de protección y reducción mínima

#### 2.2 Normas de escritura de la marca

#### 2.3 Referenciación en páginas web de startups

### 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



Versión en positivo



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



Versión en negativo



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



# 1 | Elementos básicos de identidad

## Logotipo La Atalaya

### 1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Logotipo Extremadura Open Future

1.2 **Logotipo La Atalaya**

1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

2.2 Normas de escritura de la marca

2.3 Referenciación en páginas web de startups

### 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

La Atalaya 

Versión en positivo



La Atalaya 

Versión en negativo



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**

# 1 | Elementos básicos de identidad

## Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

### 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



La Atalaya 

Versión en positivo



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



La Atalaya 

Versión en negativo



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**



# 2 | Normas de utilización

## Zonas de protección y reducción mínima

### 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

### 3 | Cromática

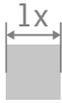
### 4 | Tipografías

### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Marcaremos una zona de protección alrededor de la marca para evitar influir sobre ella y repercutir negativamente en su lectura. Se tomará una unidad de medida de margen en su perímetro. ▶

**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**

 **Telefónica** JUNTA DE EXTREMADURA



Unidad de medida

Aconsejamos un tamaño mínimo para la representación de la marca cuando existan limitaciones de espacio. En ese caso, se especifica el tamaño mínimo ya sea en formato digital o físico. ▼

7 mm | 20px   
42 mm | 120 px

9,8 mm | 25px    
52 mm | 150 px

16,6 mm | 45px     
42 mm | 120 px

# 2 | Normas de utilización

## Normas de escritura de la marca

### 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

### 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

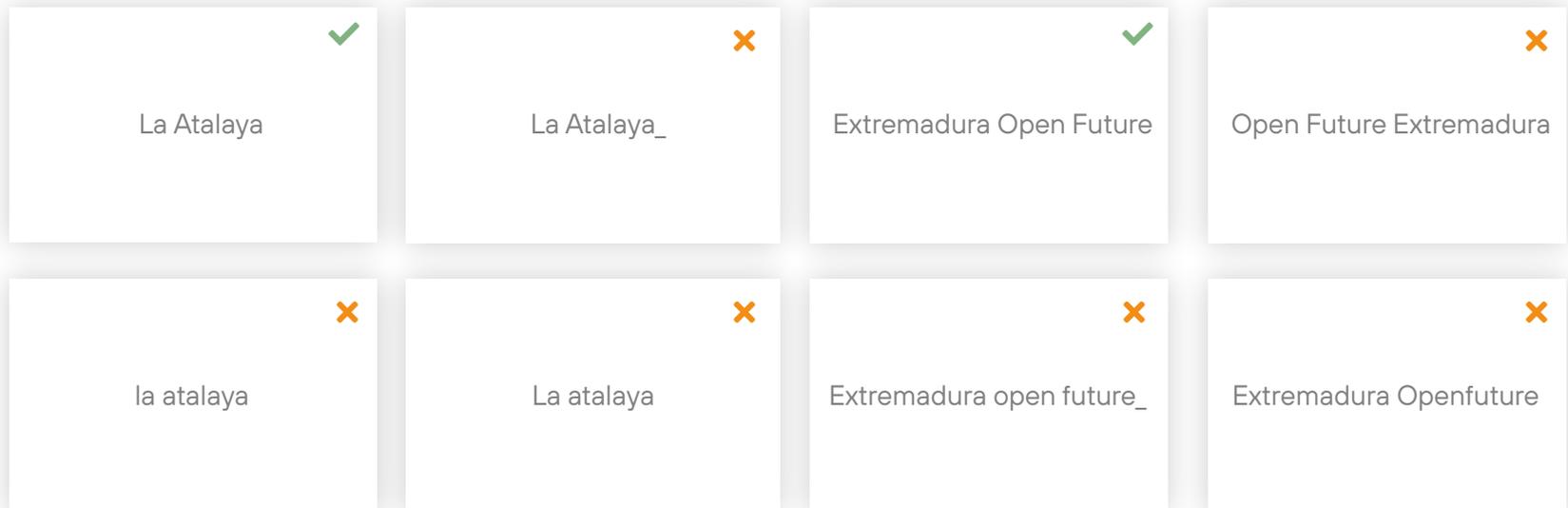
### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

A la hora de escribir, tanto en medios digitales como físicos, la marca La Atalaya, seguiremos siempre las siguientes indicaciones:

- Siempre escribiremos La Atalaya como dos palabras sin combinar ninguna de ellas.
- Utilizaremos siempre las iniciales en mayúsculas.
- Cuando escribamos la marca nunca añadiremos al final el guión bajo.

En cuanto a la escritura de la marca Extremadura Open Future, también debemos asegurarnos cumplir algunas pautas:

- Escribiremos siempre la marca en tres palabras, comenzando cada una de ellas en mayúsculas.
- No utilizaremos el guión bajo en ningún caso.
- No alternaremos el orden de los términos.



# 2 | Normas de utilización

## Referenciación en páginas web de startups

### 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

### 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

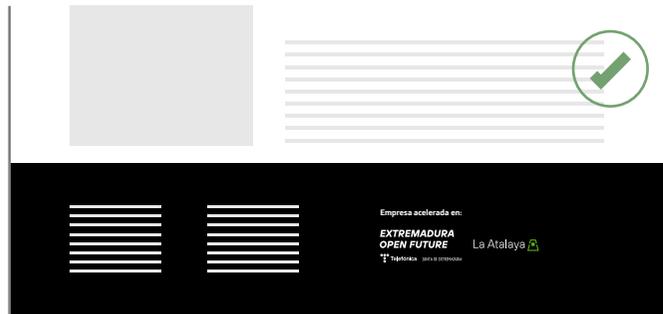
### 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

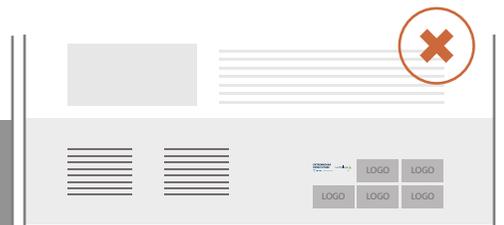
### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Ser una startup acelerada en La Atalaya tiene un valor añadido, por lo que las empresas usufructuarias que hayan superado satisfactoriamente el periodo de incubación podrán mencionar a la iniciativa en sus correspondientes webs. Para ello, aconsejamos que dicha mención sea en el propio footer de la web incluyendo el logo de la iniciativa. A continuación indicamos algunas recomendaciones a tener en cuenta:

- 1- Preferiblemente, se aconseja utilizar el logo completo de Extremadura Open Future y La Atalaya
- 2- En el caso de que el color del footer no sea azul Grey 9 (#031A34), blanco, negro o gris, se deberá utilizar el logo sobre una pastilla blanca.
- 3- En la parte superior del logo añadiremos el texto "Empresa acelerada en:"
- 4- Se recomienda hacer un buen uso de la versión negativa y positiva del logo para buscar el mejor contraste con el color de fondo.
- 5- No se recomienda superar la reducción mínima especificada en este manual.
- 6- No es admisible sustituir el logo de la iniciativa por el texto de su nombre.



Ejemplo de uso de la versión positiva del logo en lugar de la versión negativa, generando un mal contraste.



Uso del logo de la iniciativa más el logo de La Atalaya excediendo el tamaño mínimo permitido. En este caso, se debería haber optado únicamente por el logo de la iniciativa.



Referenciación de la iniciativa en texto en lugar de insertar la marca.



En este caso, se debería haber utilizado una pastilla blanca de fondo en el logo al ser el color del footer un color no admitido.

# 3 | Cromática

## 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

## 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

## 3 | Cromática

### 4 | Tipografías

### 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

## Colores principales



### Grey 9

HEX #031A34  
RGB 3, 26, 52  
CMYK 100, 87, 48, 62  
PMS 282



### Telefónica Blue

HEX #0066FF  
RGB 0, 102, 255  
CMYK 85, 50, 0, 0  
PMS 2386



### Telefónica White (Grey 1)

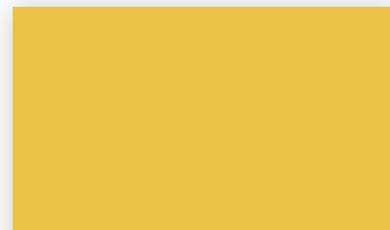
HEX #F2F4FF  
RGB 242, 244, 255  
CMYK 10, 2, 0, 0  
PMS 656



### Verde Junta de Extremadura

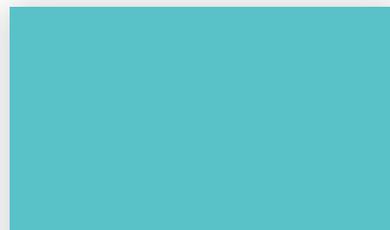
HEX #00AE42  
RGB 0, 174, 66  
CMYK 90, 0, 95, 0  
PMS 354

## Colores secundarios



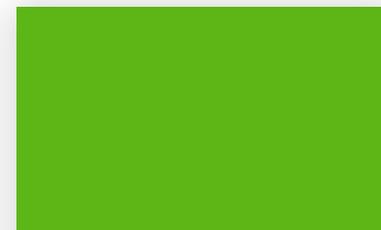
### Ambar

HEX #EAC344  
RGB 234, 195, 68  
CMYK 0, 8, 80, 5  
PMS 129C



### Turquoise

HEX #59C2C9  
RGB 89, 194, 201  
CMYK 60, 0, 30, 0  
PMS 7710C



### Verde (Movistar)

HEX #5CB615  
RGB 92, 182, 21  
CMYK 66, 0, 100, 0  
PMS 2287



Color para logotipo de la Junta de Extremadura. No debe usarse para otros casos

Tomamos prestado el color Verde de la marca Movistar como color de realce.



# 4 | Tipografía

## 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

## 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

## 3 | Cromática

## 4 | Tipografías

## 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

### Telefónica Sans Light

EOF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

Títulos

### Telefónica Sans Regular

EOF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

Cuerpo de texto

### Telefónica Sans Bold

EOF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

Títulos

Destacados

### Verdana Regular

EOF

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

Utilizaremos la tipografía Verdana como fuente de sistemas en el caso de no poder utilizar ninguna de la familia Telefónica Sans.

# 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

## 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

## 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

## 3 | Cromática

## 4 | Tipografías

## 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Podremos utilizar los círculos alternando el color Telefónica Blue, el color verde y con el color Telefónica White.



# 5 | Recursos gráficos y aplicaciones

## 1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Extremadura Open Future
- 1.2 Logotipo La Atalaya
- 1.3 Logotipo Extremadura Open Future y La Atalaya

## 2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Normas de escritura de la marca
- 2.3 Referenciación en páginas web de startups

## 3 | Cromática

## 4 | Tipografías

## 5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Ejemplos de creatividades para RRSS



**EXTREMADURA  
OPEN FUTURE**

***EXTREMADURA  
OPEN FUTURE***

 **Telefónica** JUNTA DE EXTREMADURA

La Atalaya 